

| Прилог бр. 3 |  | Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии |   |                      |     |
|--------------|--|---|---|----------------------|-----|
| 1.           | Наслов на наставниот предмет   | Маркетинг   |   |                      |     |
| 2.           | Код  | ДИО05И63  |   |                      |     |
| 3.           | Студиска програма  | Дизајн и инженеринг на облката                          |   |                      |     |
| 4.           | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)   |   |   |                      |     |
| 5.           | Степен (прв, втор, трет циклус)  | Прв циклус  |   |                      |     |
| 6.           | Академска година/семестар  | 3 година<br>5 семестар                                  | 7.  | Број на ЕКТС кредити | 3   |
| 8.           | Наставник  |   |   |                      |     |
| 9.           | Предуслови за запишување на предметот  |   |   |                      |     |
| 10.          | Цели на предметната програма (компетенции):<br>Цел на предметот е студентите да се стекнат со основни познавања од областа на маркетинг менаџментот.   |   |   |                      |     |
| 11.          | Содржина на предметната програма:<br>Дефиниција за маркетинг; однесување на потрошувачите (карактеристики на индивидуалните потрошувачи, карактеристики на B2B потрошувачи); сегментација на потрошувачи; производ (класификација на производи, бренд, менаџмент на производи); цена (процес на поставување на цена, влијанија врз одлуката за поставување на цена); дистрибуција (структура на каналите за дистрибуција, стратегија за дистрибуција); промоција (адвертајзинг, останати алатки за маркетинг комуникација, интргирани маркетинг комуникации); маркетинг истражување и маркетинг планирање. |   |   |                      |     |
| 12.          | Методи на учење:   |   |   |                      |     |
| 13.          | Вкупен расположив фонд на време  | 90  |   |                      |     |
| 14.          | Распределба на расположивото време   |   |   |                      |     |
| 15.          | Форми на наставните активности   | 15.1  | Предавања-теоретска настава                                 | 30                   |     |
|              |  | 15.2  | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | 15                   |     |
| 16.          | Други форми на активности  | 16.1  | Проектни задачи   | 20 часови            |     |
|              |  | 16.2  | Самостојни задачи   |                      |     |
|              |  | 16.3  | Домашно учење   | 25 часови            |     |
| 17.          | Начин на оценување   |   |   |                      |     |
|              | 17.1.  | Тестови   | 80 бодови   |                      |     |
|              | 17.2.  | Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | 15 бодови   |                      |     |
|              | 17.3.  | Активност и учество                                     | 5 бодови  |                      |     |
| 18.          | Критериуми за оценување (бодови/оценка)  | до 50x бода   |   | 5 (пет)              | (F) |
|              |  | од 51 до 60 бода  |   | 6 (шест)             | (E) |
|              |  | од 61 до 70 бода  |   | 7 (седум)            | (D) |
|              |  | од 71 до 80 бода  |   | 8 (осум)             | (C) |

|      |  |                                |                         |
|------|--|--------------------------------|-------------------------|
|      |  | од 81 до 90 бода               | 9 (девет) (В)           |
|      |  | од 91 до 100 бода              | 10 (десет) (А)          |
| 19.  | Услови за потпис и полагање на завршен испит | Минимум 10 бодови од 17.1-17.3 |                         |
| 20.  | Јазик на кој се изведува наставата           | Македонски                     |                         |
| 21   | Метод на следење на квалитетот на наставата  | Анкета                         |                         |
| 22.  | Литература                                   |                                |                         |
|      | Задолжителна литература                      |                                |                         |
| 22.1 | Ред.број                                     | Автор                          | Наслов                  |
|      | 1.   | Brassington, Pettit            | Essentials of Marketing |
|      |  |                                | Издавач                 |
|      |  |                                | Prentice Hall           |
|      |  |                                | Година                  |
|      |  |                                | 2005                    |
| 22.2 | Дополнителна литература                      |                                |                         |
|      | Ред.број                                     | Автор                          | Наслов                  |
|      | 1.   | Malhiotra, Briks               | Marketing research      |
|      |  |                                | Издавач                 |
|      |  |                                | Prentice Hall           |
|      |  |                                | Година                  |
|      |  |                                | 2007                    |
|      | 2.   |                                |                         |
|      | 3.   |                                |                         |