

Прилог бр. 3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Иновациски менаџмент			
2.	Код				
3.	Студиска програма	Менаџмент на индустриските организации			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Технолошко-металуршки факултет			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус			
6.	Академска година/семестар	4 година 7 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	5
8.	Наставник				
9.	Предуслови за запишување на предметот	нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Цел на предметот е студентите да се стекнат со знаење за важноста на иновацијата за стекнување конкурентска предност.				
11.	Содржина на предметната програма: Клучни исходи на иновативниот менаџмент, Иновацијата како менаџмент процес, Развој на рамка за иновативна стратегија, Позиција: Национална и конкурентска средина, Истражување на можностите, Процес: интегрирање на стратегиско учење, Идеа менаџмент, Градење на иновативна организација, Интегративен пристап кон иновативниот менаџмент, Интрапретприемништво и иновативен менаџмент: сличности и разлики, Развој на нов производ, Дефинирање и лнсирање на комплетен комерцијален производ				
12.	Методи на учење: предавања и вежби, консултации, домашни задачи и домашно учење (подготовка на испит)				
13.	Вкупен расположив фонд на време	150			
14.	Распределба на расположивото време				
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања-теоретска настава	30 часови	
		15.2	Вежби (аудиториски)	15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1	Домашни задачи	45 часови	
		16.2	Домашно учење	60 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови	80 бодови		
	17.2.	Домашни задачи	10 бодови		
	17.3.	Активност и учество на предавање	5 бодови		
17.4	Активност и учество на	5 бодови			

		вежби				
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 50 бода		5 (пет) (F)	
			од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)	
			од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)	
			од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
			од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	
			од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услови за потпис и полагање на завршен испит		Минимум 11 бодови од активностите 17.1 до 17.4.			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		анкета на студенти			
22.	Литература					
	Задолжителна литература					
	22.1	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	М. Марковска	Иновативен менаџмент	Авторизирани предавања	2009
		2.	T. Paul	Innovation management and new product development, 4 th edition	Prentice Hall	2008
		3.	J. Tidd, J. Bessant, K. Pavit	Managing Innovation, Integrating Technological and Market and Organizational Change, 3-rd edition	John Wiley & Sons, Ltd	2006
	22.2	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Н. Танева	Иновационен Мениџмент	КИНГ	2007
		2.	P. Drucker	Inovacije i preduzetnistvo (второ издание)	Grmes, Beograd	
	3.					