

Прилог бр. 3		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	<b>Бизнис планирање</b>			
2.	Код				
3.	Студиска програма	Менаџмент на индустриските организации			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Технолошко-металуршки факултет			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус			
6.	Академска година/семестар	4 година 7 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	5
8.	Наставник				
9.	Предуслови за запишување на предметот	нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Цел на предметот е студентите да добијат сознанија за основната менаџерска функција-планирање и неговата апликативна изведба - бизнис планот.				
11.	Содржина на предметната програма: Поим за деловен план, Содржина на деловниот план, Техничко-технолошка анализа, Анализа на локацијата, Маркетинг план, План за набавки, Финансиски план, Инвестициски вложувања, Извори на финансирање, Пресметка на резултатите од работењето, Синтетички финансиски извештаи, Показатели за ефикасност				
12.	Методи на учење: предавања и вежби, консултации, домашни задачи и домашно учење (подготовка на испит)				
13.	Вкупен расположив фонд на време	150			
14.	Распределба на расположивото време				
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања-теоретска настава	30 часови	
		15.2	Вежби (аудиторски)	15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1	Домашни задачи	45 часови	
		16.2	Домашно учење	60 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови	80 бодови		
	17.2.	Домашни задачи	10 бодови		
	17.3.	Активност и учество на предавање	5 бодови		
	17.4	Активност и учество на вежби	5 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 50 бода		5 (пет) (F)
			од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
			од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
			од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)

		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услови за потпис и полагање на завршен испит		Минимум 11 бодови од активностите 17.1 до 17.4.
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		анкета на студенти
22.	Литература		
	Задолжителна литература		
22.1	Ред. број	Автор	Наслов
		Издавач	Година
	1.	B.Paunovic, D.Zipovski	Poslovni plan
	2.	N.Markovic	Preduzetnistvo
	3.		
		Ekonomski fakultet, Beograd	2011
		Cekom, Novi Sad	2007
22.2	Дополнителна литература		
	Ред. број	Автор	Наслов
		Издавач	Година
	1.	P. Lambing, C. Kuehl	Entrepreneurship (chapter 11)
	2.	C. Barrow, P. Barrow, R. Barrow	The Business Plan Workbook, third edition
	3.		
		Prentice Hall	
		Kogan Page	2000