

Прилог бр. 3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Индустриски менаџмент			
2.	Код	ДМТП01И46			
3.	Студиска програма	Дизајн и менаџмент на технолошки процеси			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Технолошко-металуршки факултет, Институт за хемиско и контролно инженерство			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	1 година 1 семестар	9.	Број на ЕКТС кредити	6
8.	Наставник	Д-р Дејан Димитровски, вонр. проф.			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Целта на предметот е добивање знаења од методите на испитување на пазарот и анализа на добиените резултати како и нивното влијание врз постапките на управување со технолошките процеси.				
11.	Содржина на предметната програма: Глобализација на светскиот пазар и начин на раководење во процесната индустрија, Инвестициите како фактор на долгорочен развој на фирмите, Патенти и право на користење, Квантитативна анализа на состојбата на пазарот во однос на планиран производ (анализа на увозот во однос на планираниот производ, анализа на можности за извоз на планираниот производ), Квантитативна анализа на карактеристиките на планираниот производ, Степени на истражувања на пазарот по однос на планираниот производ, Анализа на склоностите и навиките на потрошувачите за купување и користење на планираната група производи, Анализа на факторите што влијаат при изборот на потрошувачите, Анализа на влијанието на основните карактеристики на производот при изборот на производите од планираната група, Анализа на групата на перспективните потрошувачи, Анкети и анализа на резултати од истите, Идеи за преуредување на производот или за нови производи, Дефинирање на маркетинг стратегија, Цена на чинење на производот				
12.	Методи на учење: предавања и вежби, консултации, проектна (домашна, семинарска) задача, домашно учење (подготовка на испит)				
13.	Вкупен расположив фонд на време	180 часови			
14.	Распределба на расположивото време				
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања-теоретска настава	45 часови	
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часови	
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	45 часови	
		16.2	Самостојни задачи	0 часови	
		16.3	Домашно учење	90 часови	
17.	Начин на оценување				80 бодови
	17.1.	Тестови			

	17.2.	Успешно реализирани лабораториски/аудиториски вежби	10 бодови		
	17.3.	Активност и учество	5 бодови		
	17.4.	Домашна задача и/или семинарска работа	5 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 50 бода	5 (пет)	(F)
			од 51 до 60 бода	6 (шест)	(E)
			од 61 до 70 бода	7 (седум)	(D)
			од 71 до 80 бода	8 (осум)	(C)
			од 81 до 90 бода	9 (девет)	(B)
			од 91 до 100 бода	10 (десет)	(A)
19.	Услови за потпис и полагање на завршен испит		Минимум 11 бодови од активностите 17.1 до 17.4.		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Анонимна анкета на студентите		
22.	Литература				
	Задолжителна литература				
22.1	Ред.број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	К.Николовски, Д.Димитровски	Индустриски менаџмент, интерна скрипта	ТМФ	2008
	2.	G. J.Kress,T. Webb, and J.Snyder	Forecasting and Market Analysis Techniques: A Practical Approach	Westport, CT: Quorum Books	1994
	3.	Charles, M., Thomas, R	Managerial Economcs	Mc Graw Hill	2002
22.2	Дополнителна литература				
	Ред.број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.				