

Прилог бр. 3.31		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Бизнис администрација			
2.	Код	ДИО06И21			
3.	Студиска програма	Дизајн и инженеринг на облека			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	ТМФ, Институт за текстилно инженерство			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус			
6.	Академска година/семестар	2 година 3 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	4
8.	Наставник	Д-р Елена Томовска, вон. проф.			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Цел на предметот е студентите да добијат: разбирање за основните функционални единици во една организација и нивната меѓусебна интеракција; разбирање на улогата на маркетингот, менаџментот на човечки ресурси, финансискиот менаџмент и оперативниот менаџмент во претпријатието; способност за собирање, анализирање и ефективна проценка на информации во бизнис средината; способност за извршување на основните менаџерски функции (планирање, организирање, лидерство и контрола)				
11.	Содржина на предметната програма: Административни функции (планирање, организирање, екипирање, лидерство, контрола, буџетирање); Улога на маркетингот (сегментација на потрошувачи, маркетинг микс); Улога на менаџментот на човечки ресурси (планирање, селекција, тренинг и развој на човечки ресурси, мотивирање, компензација); Улога на финансискиот менаџмент (биланс на состојба, биланс на успех, извештај за готовински текови, буџетирање); Основи на оперативен менаџмент (планирање и контрола на операции, менаџмент на инвентар, TQM, менаџмент на ланец на набавки, JIT)				
12.	Методи на учење:				
13.	Вкупен расположив фонд на време	60			
14.	Распределба на расположивото време				
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања-теоретска настава	30	
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0	
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	15 часови	
		16.2	Самостојни задачи	10 часови	
		16.3	Домашно учење	15 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови	60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови		
	17.3.	Активност и учество	10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 50х бода	5 (пет) (F)	
			од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)	
			од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)	
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)	
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)	
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)	

19.	Услови за потпис и полагање на завршен испит		Минимум 10 бодови од 17.1-17.3		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски		
21	Метод на следење на квалитетот на наставата		Анкета		
22.	Литература				
	Задолжителна литература				
22.1	Ред.број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Поленакoвик Радмил	Како до сопствен бизнис	УКИМ	2007
22.2	Дополнителна литература				
	Ред.број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Brassington, Pettit	Essentials of Marketing	Prentice Hall	2005
	2.	Porter, A.	Operations Management	Ventus Publishing	2011
	3.	Шуклев,Б.	Менаџмент на малиот бизнис	Економски факултет	2006