

Прилог бр. 3.16		Предметна програма од прв, втор и трет циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Основи на менаџмент			
2.	Код	ТМФ0431			
3.	Студиска програма	Дизајн и инженеринг на облеката			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Технолошко-металуршки факултет Институт за текстилно инженерство			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус			
6.	Академска година/семестар	2 година 4 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	4
8.	Наставник	Д-р Елена Томовска, вон. проф.			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Оспособување на студентите за разбирање на интегралниот процес на управувањето и одлучувањето за производот, од испитување на пазарот (маркетинг) до продажбата, за тимска работа и оценување на ефикасноста и економичноста во работењето.				
11.	Содржина на предметната програма: Дефиниција за менаџмент; претпријатието неговата структура и нивоа на менаџмент; четирите функции: планирање, остварување, дејствување, контрола; матрица на обврски и одговорности; интерни и екстерни фактори за развој; менаџмент на производи потребни за пазарот; менаџерска карта; ефективност и ефикасност во работењето; дизајн и квалитет на производите; норма за квалитет; SWOT анализа и донесување на одлуки; организациска култура.				
12.	Методи на учење:				
13.	Вкупен расположив фонд на време	90			
14.	Распределба на расположивото време				
15.	Форми на наставните активности	15.1	Предавања-теоретска настава	30	
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15	
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	20 часови	
		16.2	Самостојни задачи		
		16.3	Домашно учење	25 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови	80 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)	15 бодови		
	17.3.	Активност и учество	5 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50х бода		5 (пет) (F)	
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)	
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услови за потпис и полагање на завршен испит	Минимум 10 бодови од 17.1-17.3			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски			

21	Метод на следење на квалитетот на наставата		Анкета		
22.	Литература				
	Задолжителна литература				
22.1	Ред.број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Чепјуноска, В.	Основи на управувањето со производно претпријатие, интерна скрипта		
22.2	Дополнителна литература				
	Ред.број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Чепјуноска, В., Чепјуноски, Ѓ.	Основи на управувањето со квалитетот	Економски Факултет, Скопје	1993
	2.				
	3.				