

Прилогбр.3		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Комуникациски вештини			
2.	Код	МЕТЗИ061			
3.	Студиска програма	Дизајнименаџментна технолошки процеси			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Технолошко-металуршки факултет Институт за хемиско контролно инженерство			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус			
6.	Академска година/семестар	2 година 3 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	4
8.	Наставник	Д-р Бети Андоновиќ, ред. проф.			
9.	Предуслови за запишување на предметот	/			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентите да се стекнат со основните вештини при комуникација со другите, пред се во работна средина, за полесно и по успешно извршување на задачите кои им престојат и како да формираат добари успешен тим.				
11.	Содржина на предметната програма: Елементи на комуникацијата: Што е комуникација? Како ја толкуваат комуникацијата со одветните теории на личност? Успешни модели кои ја објаснуваат комуникацијата. Основен комуникациски модел: стимулус - реакција. Дијагностички модел: стимулус - реакција. Дијагностички модел: стимулус - реакција. Дијагностички модел: стимулус - реакција. Видови комуникација: комуникација со себе; комуникација во група - групни правила, групна култура. Презентации како вид на комуникација во група. Комуникација во тим. Интерперсонална комуникација: експлицитна и имплицитна, вербална и невербална. Други облици на комуникација: графичка; симболичка; електронска. Начини на комуницирање: Вербална комуникација: анализана содржина - анализана процеси. Невербална комуникација и нејзини елементи. Писмена комуникација. Драјвери и работни стилови. Психолошки игри. Игри на моќ. Техники на преговарање. Место каде што се остварува комуникацијата: јавна средина; изолирана средина; моќно место. Правила на комуникацијата. Предрасуди во врска со комуникацијата. Имицистички облици на специјална комуникација.				
12.	Методинаучење: предавања и вежби, консултации, проектна (домашна, семинарска) задача, домашно учење (подготовка на презентација)				
13.	Вкупен расположив фонд на време	120 часови			
14.	Распределбана расположивото време				
15.	Формина на наставните активности	15.1	Предавања-теоретска настава	30 часови	
		15.2	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови	
16.	Други форми на активности	16.1	Проектни задачи	15 часови	
		16.2	Самостојни задачи	10 часови	
		16.3	Домашно учење	35 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови	80 бодови		
	17.2.	Успешно реализирани лабораториски/аудиториски вежби	10 бодови		
	17.3.	Активности учество	5 бодови		
	17.4.	Домашна задача и/или семинарска работа	5 бодови		
18.	Критериум за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)	

			од51до60бода	6(шест)(E)		
			од61до70бода	7(седум)(D)		
			од71до80бода	8(осум)(C)		
			од81до90бода	9(девет)(B)		
			од91до100 бода	10(десет)(A)		
19.	Условиза потписиполагање на завршени испит	Минимум 11 бодови одактивностите 17.1 до 17.4.				
20.	Јазикна кој се изведува наставата	Македонски				
21.	Методна следење на квалитетот на наставата	Анонимна анкета на студентите				
22.	Литература					
	Задолжителна литература					
	22.1	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Станислав Петковски, Бети Андоновиќ	Интерперсонални комуникациски вештини	ПАБЛИШЕР ДОО, Скопје	2016
		2.	Александар димитров, Бети Андоновиќ	Менаџмент на бизнис-комуникација во тим	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“, Скопје	2019
		3.				
	22.2	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Тијана Мандиќ	Комуникологија	Авторско издание	1995
		2.				
	3.					