

Прилог бр.3. 33		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Менаџмент на технолошкиот развој и иновации			
2.	Код	ИМН6И21			
3.	Студиска програма				
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)	Технолошко-металушки факултет - Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	прв циклус			
6.	Академска година /семестар	2/ VI		Број на ЕКТС- кредити	5
8.	Наставник	Проф д-р Атанас КОЧОВ			
9.	Предуслови за запишување на предметот				
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Основни компетенции: o Ја препознаваат потребата од зелени иновации, и транзиција кон зелени технологии o Ја разбираат потребата од развој на различни иновациски модели согласно различниот степен на развој на компанијата o Ги познаваат принципите на формирање на иновативни тимови o Ја препознаваат потребата од флексибилноста за негување на постојана иновативност во компаниите Напредни компетенции: o Ги познаваат начините (методи и техники) за зголемување на иновативноста и креативноста кај вработените o Ја препознаваат иновациската стратегија и нејзината поврзаност со другите стратегии во организацијата Напредна познавања за примена, синтеза и интеграција на стекнатите компетенции преку проект,: a. Оспособени се за да решаваат на case studies, работа во тим и решавање на мултидисциплинарни проблеми. Основни познавања за применето знаење во бизнис организација: a. Се запознаваат како се креираат стратески планови, подобрувања во организацијата, change management Основни познавања и поставување планови за маркетинг: a. Оспособени се да креираат едноставни маркетинг/пазар анализи Основни познавања на компаниски стратегии и нивна примена: a. Се запознаваат и стекнуваат знаења за Lean, KAIZEN, PCM, case studies, scenario management, benchmarking, SWOT.				
11.	Содржина на предметната програма: Вовед во иновацискиот менаџмент. Основи на креативноста. Што ја спречува креативноста во компаниите. Како до поголем број на нови идеи. Иновативност во организациите. Иновациски стратегии. Истражувањето и развојот – инструмент за иновации. Иновациски проекти. Развој на нов производ. Заштита на интелектуалната сопственост. Автентичен модел на иновациска култура како основа за иновативна организација; Развој на способностите - компетенциите на организациите; Суштински способности; Фактор за развој на суштинските способности; Стратегии и филозофии; LEAN, TQM, KAIZEN, BPR; Модели за претставување на претпријатието; Методологии за подобрување - реструктурирање на претпријатијата; Истражување на најнови трендови од областа на менаџмент на технолошкиот развој; Методологија и методи за решавање случаи од пракса; Ефикасни начини на презентација.				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања, вежби аудиторни и/или лабораториски, посета на компании, гости-предавачи од практиката, самостојна и/или тимска работа на проектни задачи, самостојно учење.				
13.	Вкупен расположив фонд на време	150			
14.	Распределба на расположивото време	30 + 30 + 30 + 30 + 30			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	2	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиторниумски), семинари, тимска работа	2	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30	

		16.2.	Самостојни задачи	30		
		16.3.	Домашно учење – задачи	30		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		60		
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)		30		
	17.3.	Активност и учество		10		
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)		
			51 до 60 бода	6 (шест) (E)		
			61 до 70 бода	7 (седум) (D)		
			71 до 80 бода	8 (осум) (C)		
			81 до 90 бода	9 (девет) (B)		
			91 до 100 бода	10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит		17.2			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски и англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети			
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Петер Ф. Дракер	Иновацијата и претприемништвото	Ars Lamina	2010
		2.	K. Goffin, R. Mitchell	Innovation Management: Effective strategy and implementation (3rd Edition)	Springer	2016
		3.	Robert Burgelman, Clayton Christensen, Steven Wheelwright	Strategic management of technology and innovation	McGraw-Hill Irwin	2009
		Дополнителна литература				
	22.2.	Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Robert Johnston, Stuart Chambers, Christine Harland, Alan Harrison and Nigel Slack	Cases in operations management	Pearson Education Limited	2003
		2.				
3.						